

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2020〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高〔2018〕2号）和《教育部办公厅关于举办2019—2020学年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕10号）等文件精神，

根据《教育部办公厅关于举办2019—2020学年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕10号）和《教育部办公厅关于举办2019—2020学年全国大学生广告艺术大赛的通知》（教高厅函〔2019〕10号）等文件精神，

技能竞赛A类项目（详见附件1）和B类项目（详见附件2）A、B类项目

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于

进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人机制，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

经本次大赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动方案（见附件）和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

（三）作品的评选活动由评审委员会执行。（评审委员会成员名单另作公布）

（一）活动时间：2024年5月20日 - 6月20日

（二） 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

（三）参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；视频类、微电影类、短视频类、网络广告类不超过5人。可跨专业、年级组队。（详见：附件：《全国大学生广告艺术大赛官网信息》）

（四）校内选拔赛

